

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета музыкального
искусства
Ануфриева Н.И.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки	53.04.02 «Вокальное искусство»
Профиль подготовки	Эстрадно-джазовое пение
Квалификация (степень) выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.04.02 «Вокальное искусство», профиль «Эстрадно-джазовое пение» по дисциплине «Арт-менеджмент».

Заведующий кафедрой эстрадно-джазового искусства,
Народная артистка РФ, профессор

Долина Лариса Александровна

Исполнитель:

профессор кафедры музыкального образования,
доктор культурологии,
заслуженный работник культуры РФ

Есаков Валерий Анатольевич

Редактор:

Доцент кафедры эстрадно-джазового искусства

Линская Виктория Александровна

СОГЛАСОВАНО:

УМС факультета искусств
Председатель УМС

Ануфриева Наталья Ивановна

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	Задания репродуктивного уровня: 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины Задания реконструктивного уровня: 2.2. деловая дискуссия: ответить на вопросы семинара, принять участие в обсуждении тем; Тест: ответить на вопросы теста Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. обсуждение бизнес-проектов: подготовка бизнес-проектов, участие в их обсуждении; обсуждение и презентаций докладов: подготовка презентации докладов и участие в их обсуждении; 2.4. промежуточная аттестация – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины
ПК-5 Способен организовывать культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических	ПК-5.1 Организует культурно-просветительские проекты, формируя их концепцию и основные инструменты реализации ПК-5.2	Знать: – цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов; – стилевые особенности музыкальных сочинений в ориентации на возможности конкретного исполнительского коллектива; – основные сведения о теории и практике массовой коммуникации;	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя	Осуществляет подбор исполнителей культурно-просветительских проектов, согласовывает с исполнителями репертуар, отвечающий концепции культурно-просветительского проекта ПК-5.3 Принимает участие в реализации культурно-просветительского проекта в качестве исполнителя	Уметь: – создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; – формулировать общие принципы PR компании творческого проекта; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; Владеть – навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций - коммуникативными навыками в общении с музыкантами-профессионалами и аудиторией культурно-просветительских проектов	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Вопросы входного контроля:

- 1.Определение понятия «арт-менеджмент»
- 2.Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Вопросы и задания для проведения текущего контроля

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.

3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

Дополнительные (альтернативные)

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.

2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.

3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Тестовые задания

УК-2

1. Интерес к арт-менеджменту в России связан:

А) с постмодернизмом;

Б) с финансово-экономическим кризисом;

В) с рыночной экономикой.

Правильный ответ: В

2. Арт-менеджер – это:

А) администратор в сфере культуры;

Б) организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;

В) гардеробщик.

Правильный ответ: Б

3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло:

А) в начале XX века;

Б) в конце 1990-х годов;

В) в 1917 году.

Правильный ответ: Б

4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано:

А) с возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;

Б) с завершением работы Форума культуры;

В) с опубликованием статьи.

Правильный ответ: А

ПК-6

1. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры:

А) по результатам Форума культуры (г.Москва);

Б) по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);

В) по результатам встречи продюсеров.

Правильный ответ: Б

2. Арт-менеджмент преподается на факультетах:

А) управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);

Б) управления;

В) искусствоведческих.

Правильный ответ: А

3. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается:

А) с 1917 года;

Б) с конца 1998 года;
В) с начала XXI столетия.
Правильный ответ: Б

4. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется:

А) артиллерийским;
Б) атрофическим;
В) артистическим.
Правильный ответ: В

5. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:

А) первую;
Б) вторую;
В) и первую и вторую.
Правильный ответ: А

6. Арт-менеджмент – это управление в сфере:

А) культуры;
Б) искусства;
В) маркетинга.
Правильный ответ: Б

7. Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от:

А) настроения;
Б) погоды за окном;
В) вида искусства и осуществляемых им процессов.
Правильный ответ: В

8. Арт-менеджмент – это:

А) вид управленческой деятельности;
Б) активность начинающих;
В) отраслевой менеджмент.
Правильный ответ: В

9. Арт-менеджер осуществляет:

А) управленческие действия;
Б) управленческие действия и маркетинговое исследование артрынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;
В) управленческие действия с артиллерией.

Правильный ответ: Б

10. Функции арт-менеджера:

А) планирование, организация, мотивация, контроль;
Б) прогнозирование, аннотирование, распил;
В) планирование, организация.

Правильный ответ: А

11. Антрепренер – это:

А) содержатель государственного зрелищного предприятия;
Б) владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);
В) работник ресторана.

Правильный ответ: Б

12. Артосфера – это:

А) художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;

Б) артиллеристская сфера;

В) часть света.

Правильный ответ: А

12.Артосфера – это:

А) часть блогосферы;

Б) часть когитосферы;

В) часть ноосферы.

Правильный ответ: В

13. Ноосфера – это:

А) сфера - света;

Б) разума;

В) красоты.

Правильный ответ: Б

14. Артосфера имеет:

А) жесткий характер;

Б) мягкий характер;

В) пластичный характер.

Правильный ответ: В

15.Арт-индустрия – это:

А) артиллерийский магазин;

Б) качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;

В) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

Правильный ответ: Б

16. Арт-менеджмент – это:

А) достижение управления в сфере культуры;

Б) достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;

В) достижение собственности мастера.

Правильный ответ: Б

17.Арт-менеджмент – это:

А) наука третьего тысячелетия;

Б) технология игры;

В) методика сна.

Правильный ответ: А

18.Арт-менеджмент – это:

А) мир знаний;

Б) граффити;

В) субкультура.

Правильный ответ: В

19.Арт-менеджмент – это:

А) музыка и хореография;

Б) философия и культура управления в арт-индустрии;

В) философия управления.

Правильный ответ: Б

20. Арт-менеджер – это:

А) субъект управления в сфере искусства;

Б) технолог управления в сфере культуры;

В) атавизм управления в сфере культуры.

Правильный ответ: А

21. При подготовке концертного мероприятия для детей в системе дополнительного образования

А) организуется собрание для постановки задачи и обсуждения всех вопросов

Б) организатор самостоятельно дает задание педагогам;

В педагоги предлагают произведения из репертуара обучающегося

Правильный ответ: а

22. При подготовке концертного мероприятия

А) организатор создает график репетиций и прослушивает номера;

Б) создает график репетиций номеров;

В) номера готовят преподаватели

Правильный ответ: а

23. При подготовке концертного мероприятия создается техническая группа (свет, звукорежиссура и т.д.), которой организатор:

А) определяет задачи и проводит техническую репетицию;

Б) организатор не дает никаких заданий;

В) управляет непосредственно на концерте

Правильный ответ: а

24. При подготовке концертного мероприятия

А) создается сценарный план, учитывающий основные задачи мероприятия;

Б) сценарный план не создается;

В) рассчитывается возможное время выступления участников

Правильный ответ: а

25. При организации концерта с участием исполнителей различных направлений следует обратить внимание на

А) доступность звучания номеров;

Б) блочный способ выстраивания программы

В) чередование номеров различных исполнительских направлений

Правильный ответ: в

26. При составлении программы отчетного концерта школы

А) расстановка номеров не имеет значения;

Б) учитывается возраст выступающих, в начале выступают самые младшие участники;

В) вначале выступают крупные коллективы, затем отдельные исполнители

Правильный ответ: б

27. Компоненты практической деятельности, проявляющиеся при выполнении необходимых действий, доведённых до совершенства путём многократных упражнений - это:

А) навыки

Б) умения

В) знания

Г) способности

Правильный ответ: а

28. Стадии развития коллектива разработал

А) К.Д. Ушинский

Б) А.С. Макаренко

В) Я.А. Коменский
Г) В.А. Сухомлинский
Правильный ответ: б

29. К методам стимулирования поведения и нравственных поступков относятся:

А) лекция, беседа
Б) упражнения
В) приучение
Г) поощрение, наказание
Правильный ответ: Г

30. Определить, какая характеристика больше всего подходит для сформированного коллектива

А) Общность цели. Прочное авторитарное руководство коллективом. Отсутствие конфликтов между воспитанниками.
Б) Совместная деятельность. Знание педагогом теории развития коллектива. Появление диалектических противоречий. Наличие лидера. Дружба между учащимися.
В) Знание педагогом теории коллектива. Наличие и понимание воспитанниками целей воспитания. Целенаправленная совместная деятельность школьников. Наличие перспективных линий, органов самоуправления, созданных на демократической основе.
Правильный ответ: Б

31. Развитие коллектива – это

А) процесса сплачивания, хорошо организованного и подготовленного актива;
Б) процесс развития коллективных отношений и педагогических требований;
В) процесс развития коллективных отношений, усложнения деятельности, развития мотивов поведения.
Правильный ответ: Б

32. Кому принадлежат следующие слова: «Как можно больше требований к человеку, но вместе с тем и как можно больше уважения к нему»?

А) А.С. Макаренко
Б) В.А. Сухомлинскому
В) Н.К. Крупской
Г) С.Т. Шацкому
Правильный ответ: А

33. Мероприятие – это...

А) культурно-спортивное и познавательное зрелище;
Б) воспитание гражданственности и патриотизма детей и подростков;
В) действие, направленное на осуществление чего-либо, для осуществления какой-либо цели.
Правильный ответ: В

34. Разработка сценария, организация репетиций, организация рекламной кампании – это этапы...

А) планирования и подготовки концертных мероприятий;
Б) проведения и анализа концертных мероприятий.
Правильный ответ: А

35. Светское официальное торжество учрежденные Петром1:

А) раут
Б) бал
В) ассамблея
Г) карнавальное шествие

Д) презентация

Правильный ответ: В

36. Какое понятие близко по смыслу к понятию «организационная культура»:

А) философия организации;

Б) атмосфера в организации;

В) организационное развитие;

Г) корпоративная культура;

Д) организационное поведение

Правильный ответ: Г

37. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:

А) традиционность;

Б) событийность;

В) демократичность;

Г) доступность;

Д) экономичность

Правильный ответ: А, Б, В, Г

38. Публичное выступление артистов по определенной, заранее составленной программе называется

А) музыкальный конкурс;

Б) музыкальный фестиваль;

В) концерт

Правильный ответ: В

39. Для расширения круга победителей и лауреатов конкурса используют

А) конкурсные номинации

Б) конкурсные задания

В) творческие конкурсы

Г) соревнования

Правильный ответ: А

40. Предвосхищение будущего сценария называется:

А) сценарный ход

Б) сверхзадача.

В) творческий замысел

Г) социальный заказ

Правильный ответ: В

41. Креативность трактуется как

А) уверенность педагога в уникальности каждой личности ребенка

Б) умение педагога видеть в ребенке творческий потенциал и умение его стимулировать

В) готовность педагога к творчеству

Г) умение педагога адекватно реагировать на любые эмоциональные проявления детей

Правильный ответ: Б

42. Целью этого принципа является удовлетворение запросов и интересов для возможности вовлечения в сферу массового культурного мероприятия

А) принцип единства рекреации и познания;

Б) принцип занимательности

В) принцип всеобщности и доступности.

Правильный ответ: В

43. Выберите из высказываний те, которые относятся к академическому направлению.

- А) Коллектив исполняет только народные песни.
- Б) Коллектив основывается на местных певческих традициях.
- В) Коллектив внимательно и бережно относится к хоровому строю и ансамблю.
- Г) Певцы используют смешение и сглаживание регистров.
- Д) Певцы используют резкое разграничение регистров.
- Е) Коллектив никогда не исполняет народных песен

Правильный ответ: В, Г

44. При подготовке хоровой программы для детей используются

- А) только самые знакомые произведения;
- Б) различные произведения развивающего характера;
- В) песенные произведения

Правильный ответ: Б

45. При подготовке тематической программы хорового концерта дирижер

- А) выбирает только эффектные произведения;
- Б) выстраивает концепцию концерта;
- В) чередует разнохарактерные произведения

Правильный ответ: Б

46. Какие особенности помещения для выступления должен учитывать дирижер перед концертом

- А) площадь зала;
- Б) акустику зала;
- В) наличие посадочных мест

Правильный ответ: Б

47. Должен ли дирижер изменять расстановку коллектива в незнакомом концертном зале

- А) да;
- Б) нет;
- В) не обязательно

Правильный ответ: В

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы культуры и искусства

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.

3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала. 3. Умение слушать позицию партнера. 4. Умение давать аргументированный ответ. 5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов	Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры

Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо	(научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно		Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция проекта не разработана.

2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по

		теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено		Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Деловая дискуссия проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

Презентация бизнес-проектов и докладов проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4. и в п.2.5.5.).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор культурологии, профессор Есаков В.А.